

Il Search Marketing nel media/mktg mix delle aziende

Relatore:

Marco Loguercio

Blog: www.marcologuercio.com

Founder & CEO

Sems (www.sems.it)

mloguercio@sems.it

Milano, 27 febbraio 2007



Nuove forme
di **Marketing**
attraverso il **Web**
e i **Canali**
Non-Convenzionali:
come raggiungere
più persone
con il minor costo
27 e 28 febbraio 2007 Milano, Starhotel Business Palace.



About Sems

- Società specializzata in search engine marketing
 - Parte del Gruppo FullSix
 - Presenza internazionale (Parigi, Londra, New York, nel 2007 Madrid)
- Offre una gamma completa di servizi con soluzioni su misura in funzione degli obiettivi del cliente
- L'aspetto consulenziale è il valore aggiunto
 - Definizione degli obiettivi e delle strategie da adottare per raggiungerli
 - Ai clienti vengono messe a disposizione le più moderne tecnologie e vengono testate tutte le nuove soluzioni offerte dal mercato, per verificarne l'efficacia
 - Local search, mobile search, social bookmarking...



Hanno scelto Sems

Alcuni clienti finali



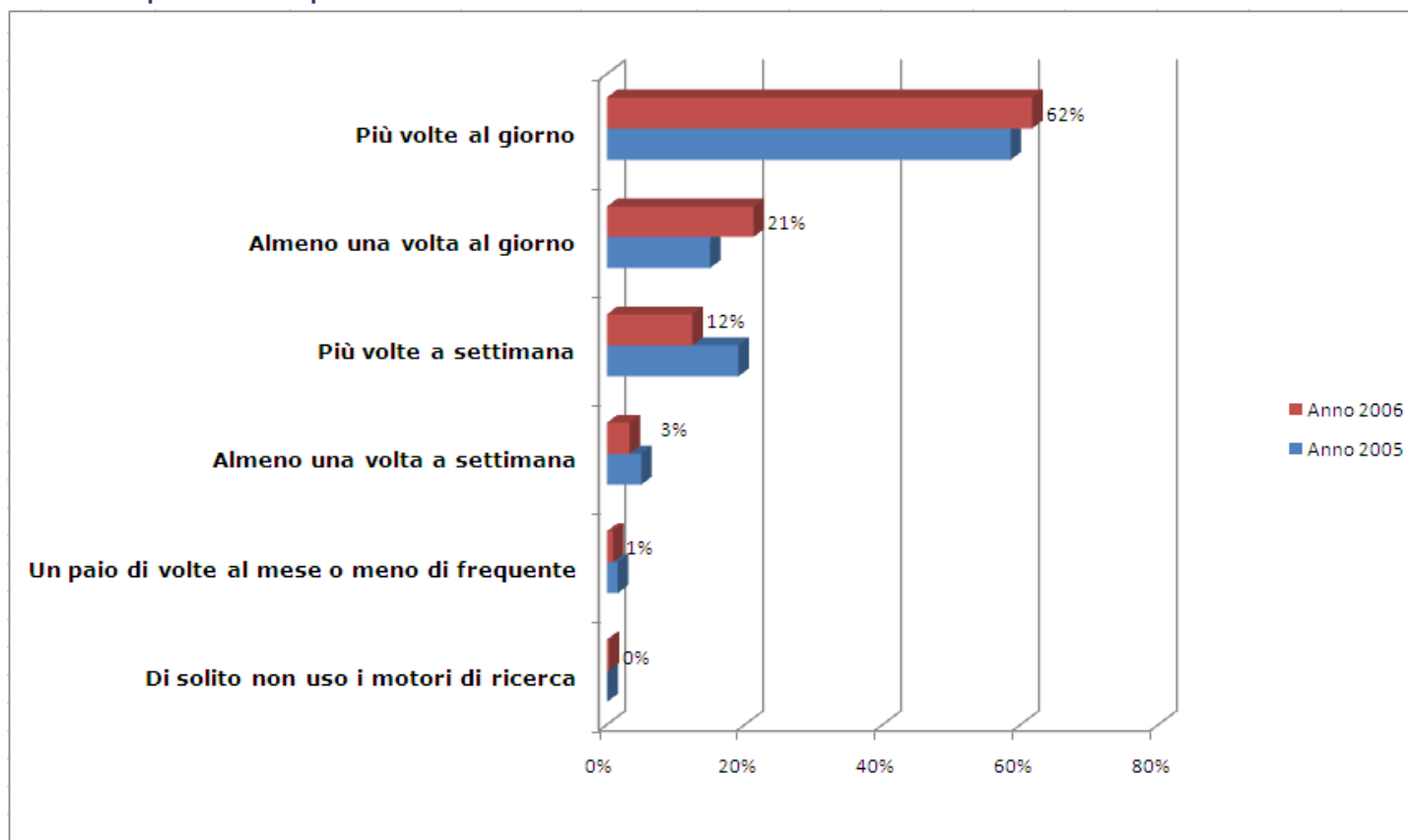
COCCINELLE



Che rapporto abbiamo con i motori di ricerca?

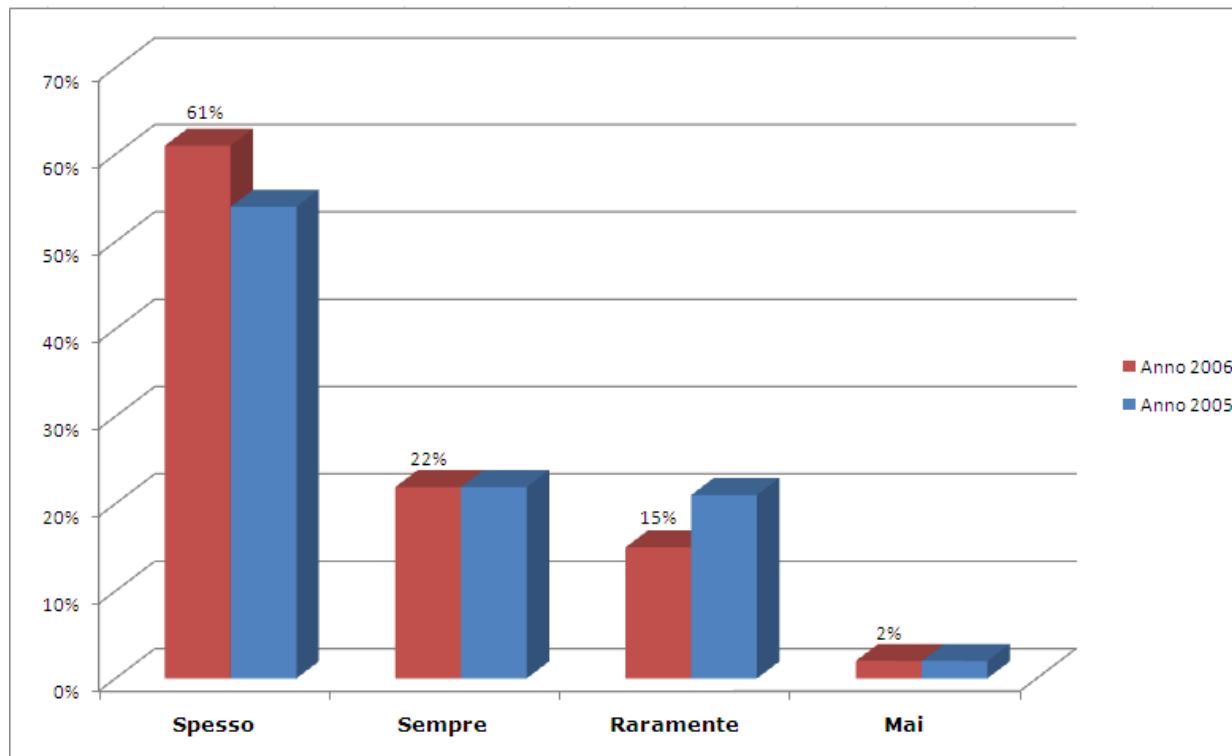
- Oltre l'80% degli italiani che accedono al Web utilizza i motori almeno una volta al giorno

Con quale frequenza utilizzi i motori di ricerca?



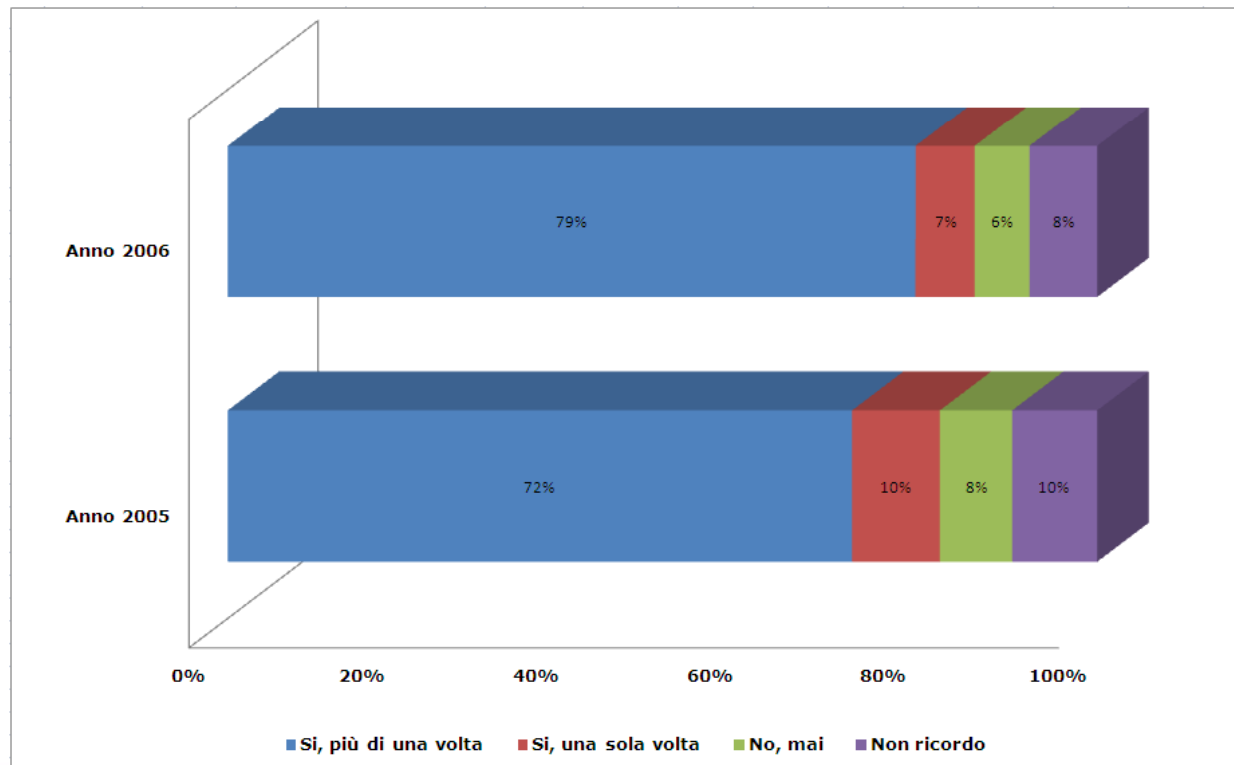
- I motori di ricerca sono ormai parte del processo di decisione e d'acquisto
 - Indipendentemente dal valore di ciò che si cerca

Quanto spesso ricorri ai motori di ricerca per trovare informazioni su prodotti o servizi che stai valutando di acquistare?

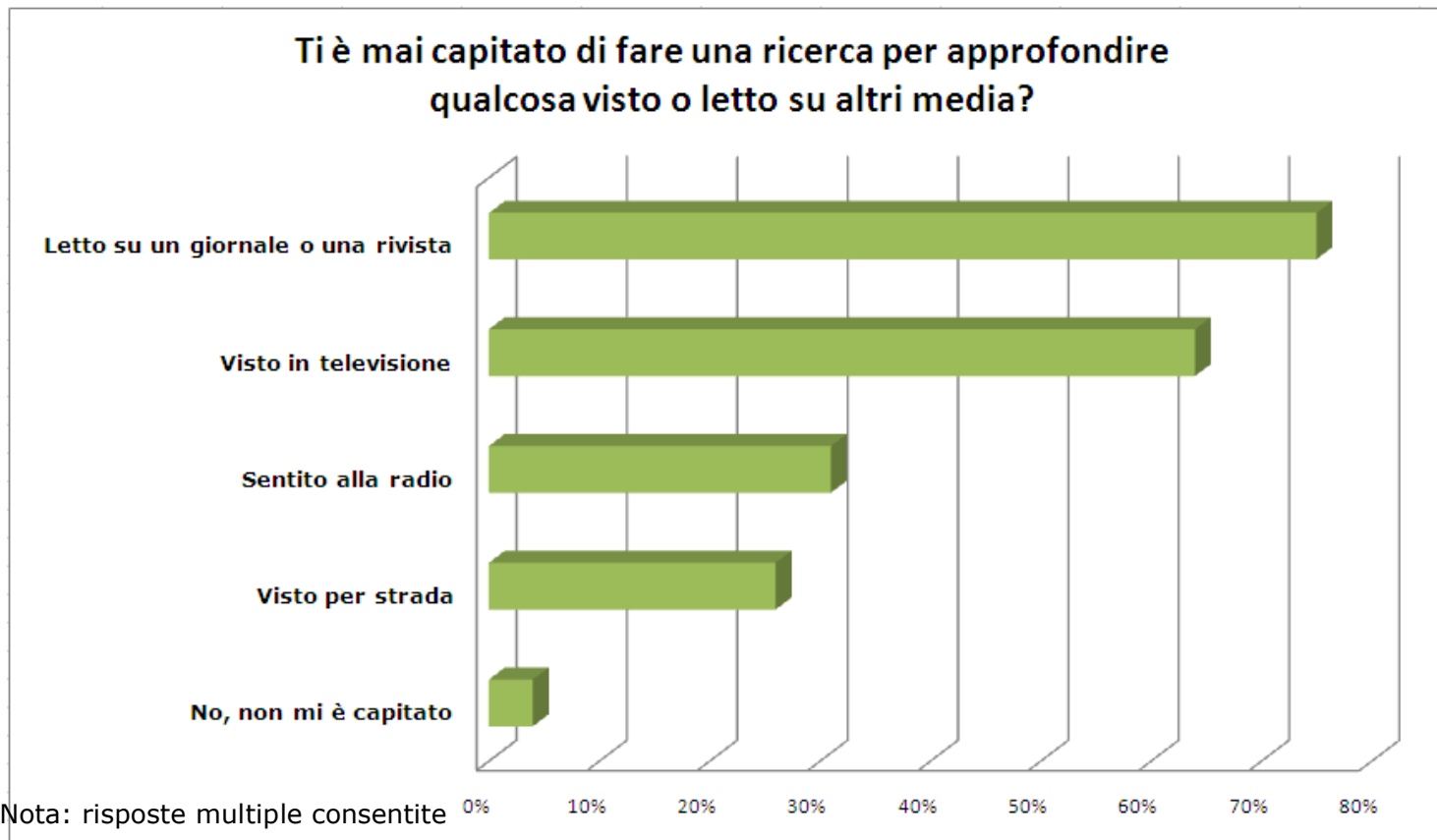


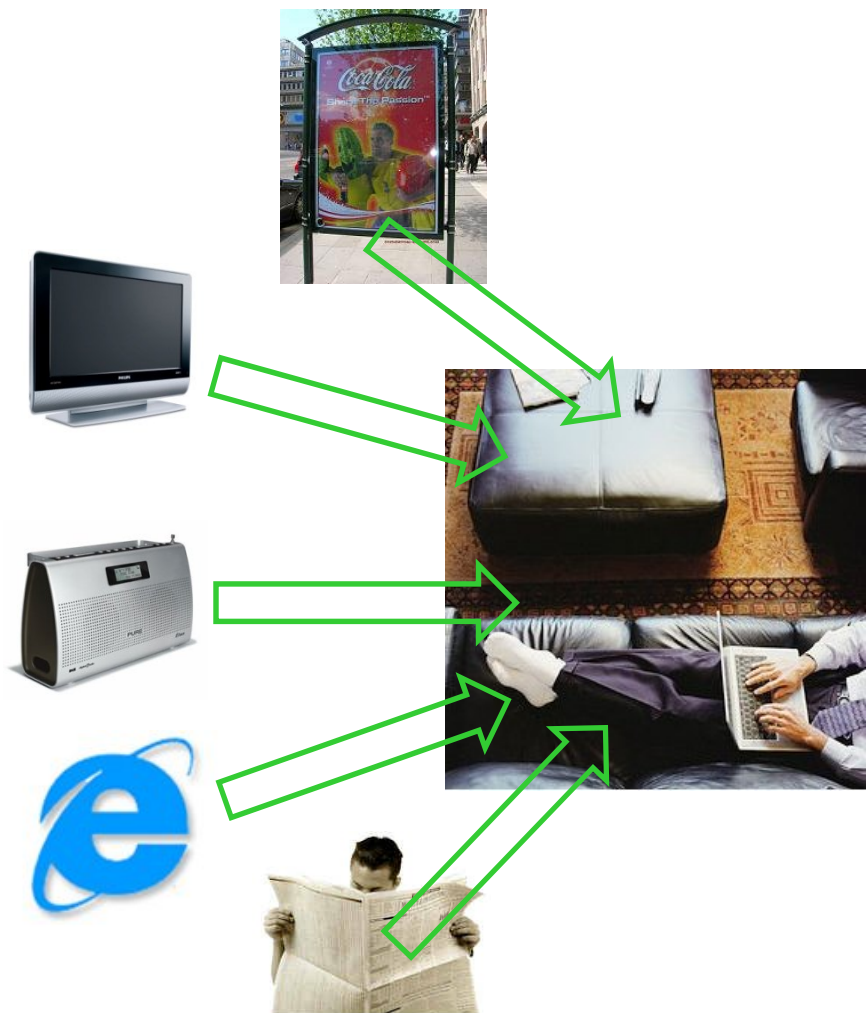
- Gli italiani si fidano delle informazioni trovate con i motori, e basano anche su queste le decisioni d'acquisto

Hai mai acquistato un prodotto o un servizio basandoti sulle informazioni trovate con i motori di ricerca?

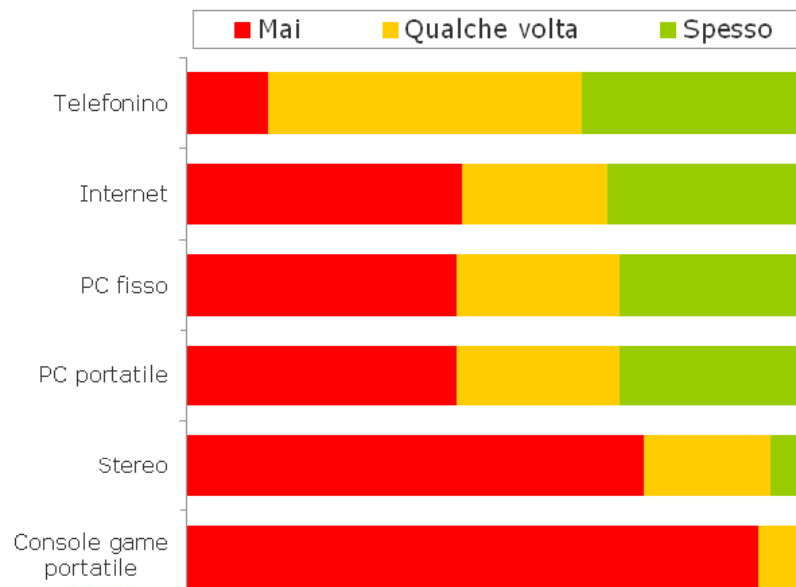


- Gli italiani tendono ad utilizzare i motori per approfondire argomenti visti su altri media, stampa in primis





D: Quando guardi la Televisione, ti capita anche di usare ...?



OTO RESEARCH Base: 476 casi, % dei rispondenti 15-34 anni rappresentativi della popolazione internet

US Adult Internet Users Who Use Other Media While Going Online, 2006 (millions)



Note: eMarketer uses figures from BIGresearch's July 2006 survey as a baseline
Source: eMarketer, January 2007

- Gli utenti non cercano solo per se stessi, ma anche per conto di altri



Universo Internet in Italia:
20 milioni di individui

↓
65%

fanno infocommerce

14%

fanno acquisti online

↘
16%

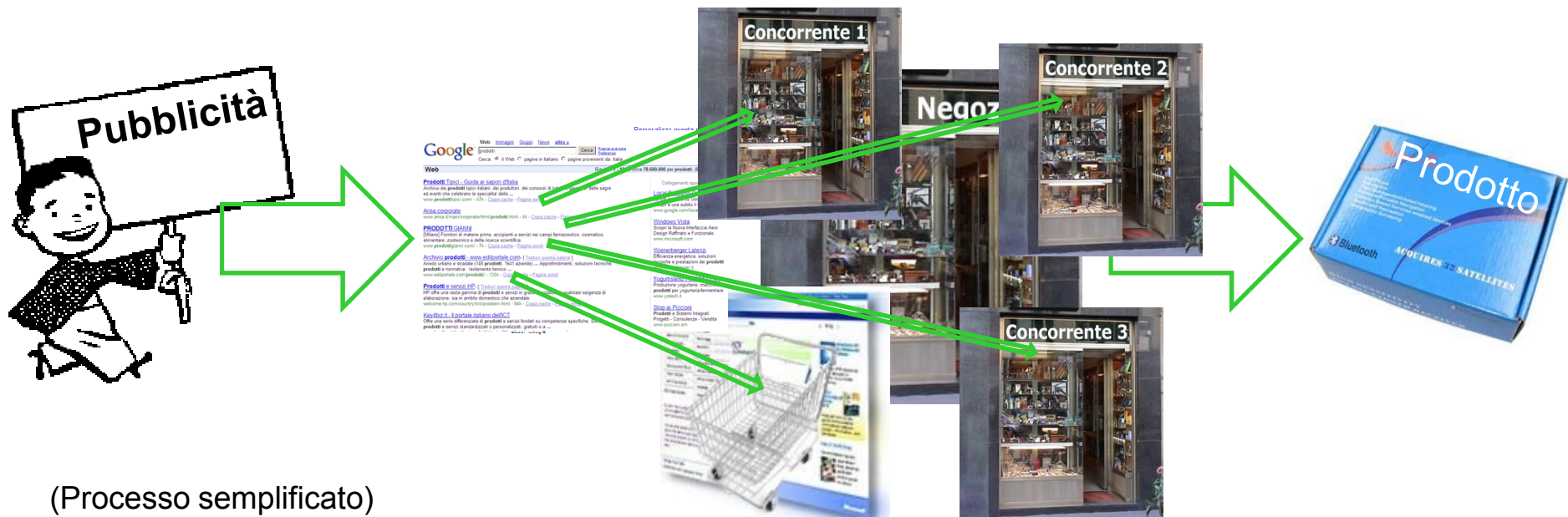
fa ricerche online per
2,2 parenti o amici
non connessi alla rete

=

Ulteriori 7 milioni di
individui

Eppure...

- Il search marketing viene ancora visto come un'attività a sé stante, slegato dalle altre attività di marketing, advertising, PR
 - Spesso si sottovaluta, infatti, l'esigenza che hanno gli utenti di informarsi (e lo scarso tempo a disposizione per farlo) prima di decidere



Search ed advertising: l'esempio di **BANCA WOOLWICH**

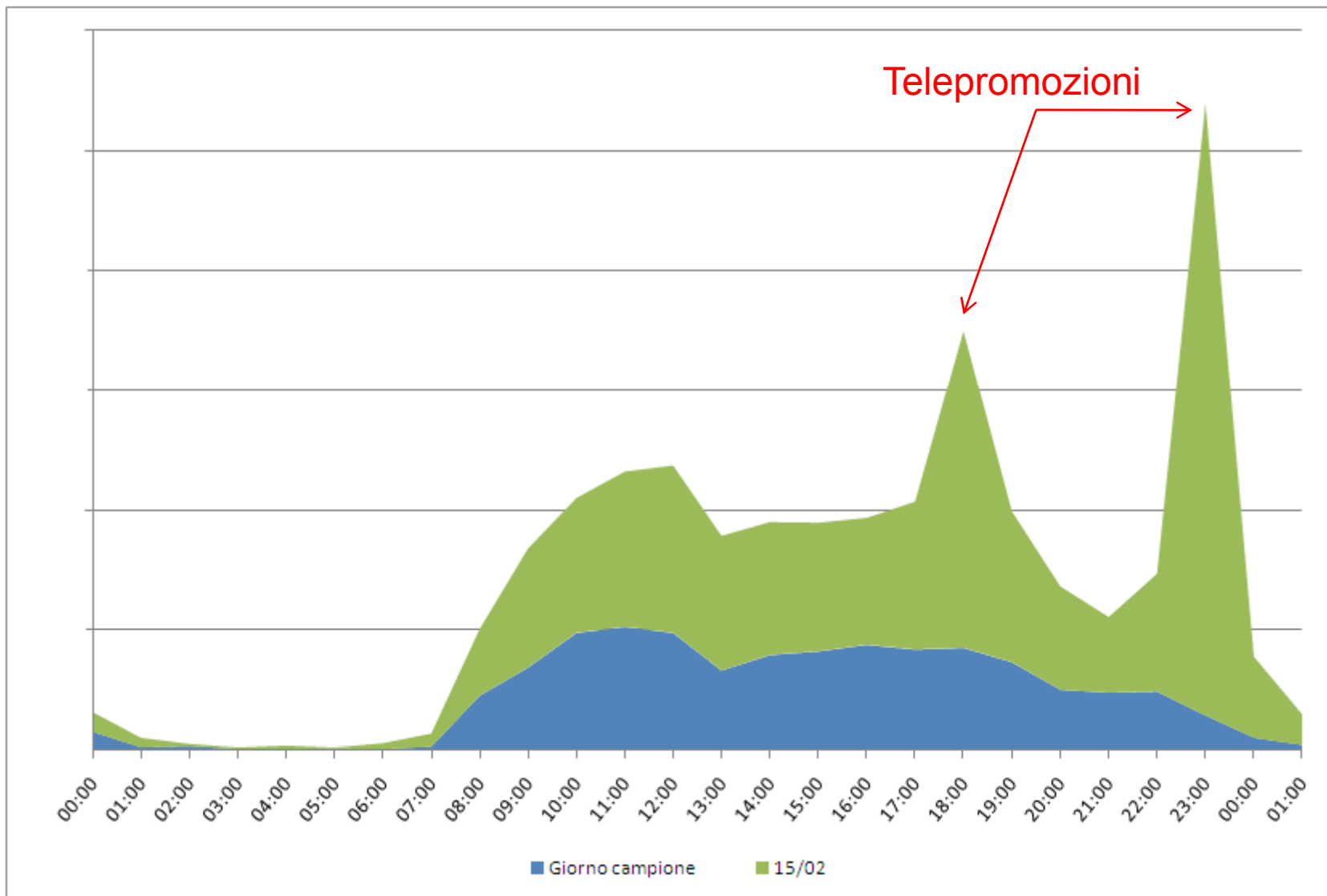
un marchio di Barclays Bank PLC

- Banca Woolwich è un marchio leader in Italia nell'offerta di mutui casa
- Attualmente promuove il prodotto "cambio mutuo cash" attraverso la sponsorizzazione della trasmissione "il grande Fratello", con telepromozioni all'interno della stessa

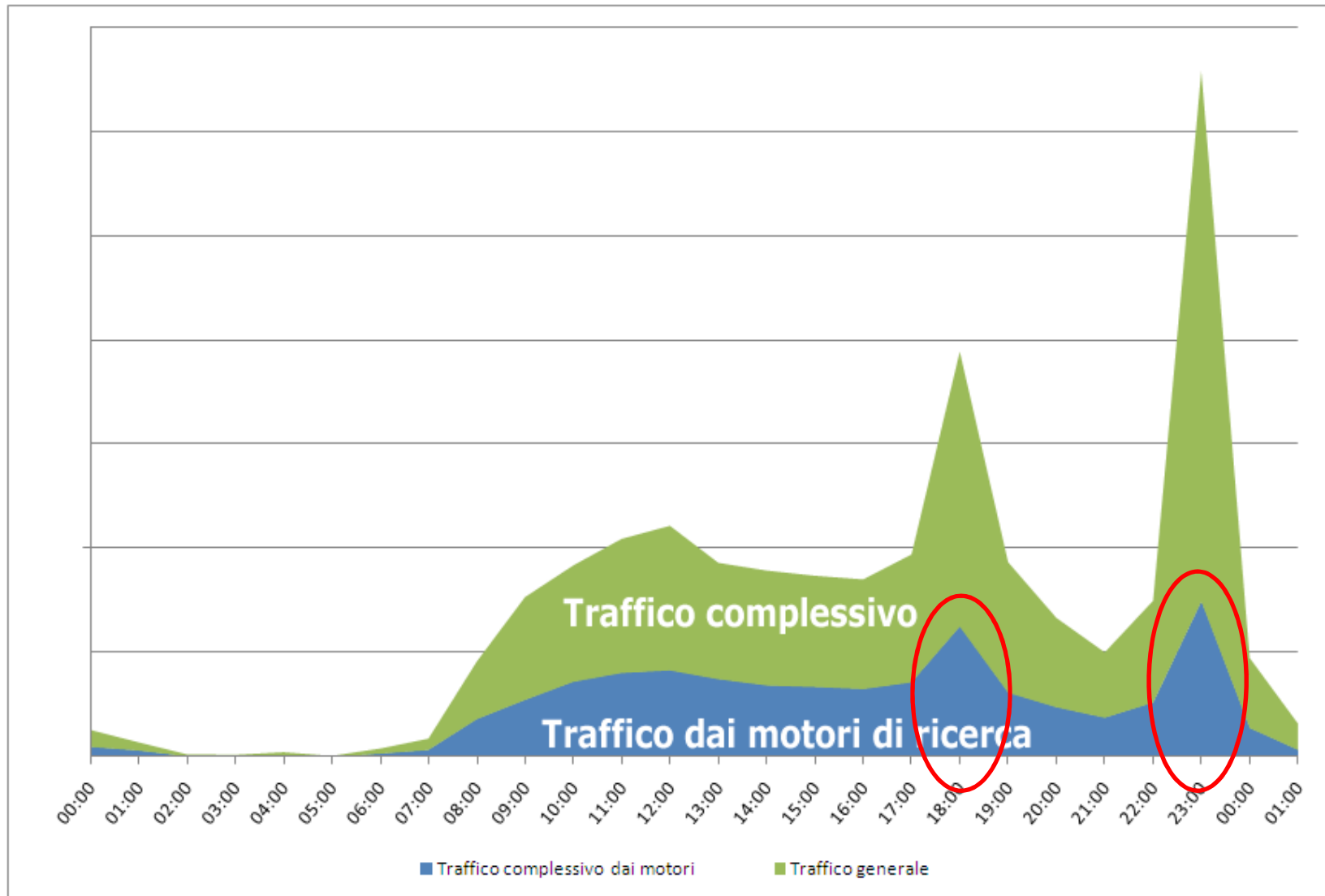


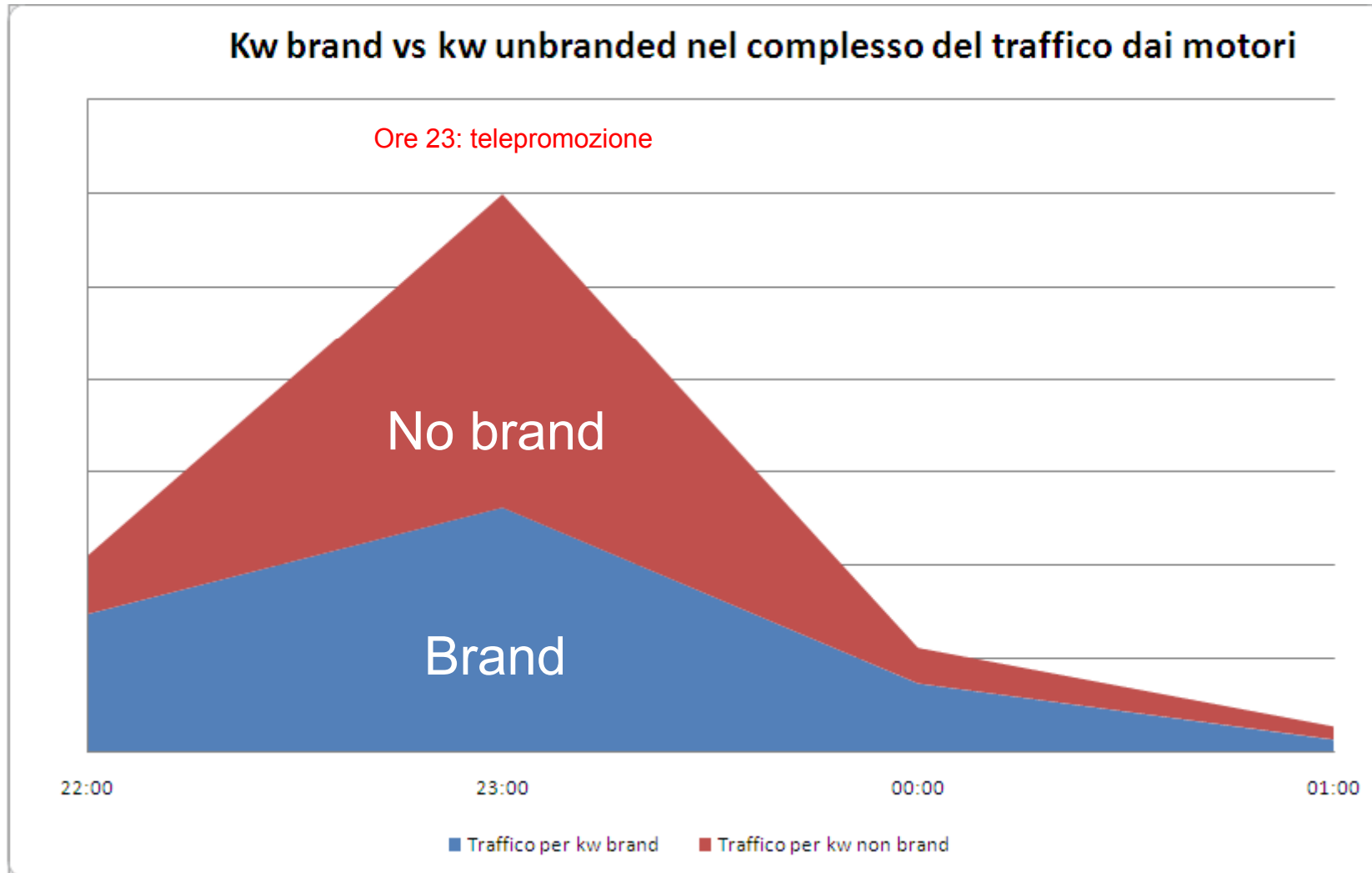
- Nel corso della puntata del "Grande Fratello", alle 23, Alessia Marcuzzi conduce la telepromozione di "cambio mutuo cash" Woolwich
- Vengono indicati il numero verde e la URL del sito per chi vuole saperne di più e/o richiedere un preventivo
- E' sufficiente?

L'impatto sul traffico al sito



Quasi 1/3 del traffico dai motori





[Accesso](#)



Web [Immagini](#) [Gruppi](#) [News](#) [altro »](#)

mutui casa

Cerca

[Ricerca avanzata](#)
[Preferenze](#)

Cerca: il Web pagine in Italiano pagine provenienti da: Italia

Web

Risultati 1 - 10 su circa 2.990.000 per **mutui casa**. (0,07 secondi)

[Prestiti Casa](#)

www.mutuionline.it MutuiOnline: i **mutui casa** al 100% Tassi esclusivi, servizio gratuito.

[Mutuo Casa 100% a 30 anni](#)

www.bancaperlacasa.it Il mutuo via Internet che conviene. Banca per la Casa Gruppo UniCredit

[Mutui Casa](#)

www.telemutuo.it Oltre 300 **Mutui** a confronto con Preventivo online, su Telemutuo!

[Mutui casa Woolwich - scegli il tuo mutuo](#)

Con Woolwich hai i migliori **mutui casa** a condizioni esclusive; richiedi il tuo preventivo di **mutuo** online in tempo reale. Scopri i **mutui** Woolwich nel nostro ...

www.bancawoolwich.it/ - 33k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[Mutui, mutuo, mutui casa](#)

Mutui: calcola il **mutuo** più conveniente per l'acquisto della tua **casa**.

it.biz.yahoo.com/mutui/index.html - 31k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[Mutui.COM: Mutuo casa? Tasso fisso o tasso variabile? Mutui online ...](#)

MUTUI.COM: **mutuo**, **mutui casa**, prestiti online, finanziamenti personali.

www.mutui.com/ - 72k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[Casa e mutuo, una scelta ponderata](#)

mutuo mutui banca ipoteca **casa** finanziamento prestito.

www.kataweb.it/spec/home_speciale.jsp?ids=903637 - 25k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

Collegamenti sponsorizzati

Collegamenti sponsorizzati

[Prestiti Casa](#)

Una mano di nuovo alla tua **casa**: TAN dal 6,90%. Richiesta online. www.findomestic.it/Promozione

[Mutui FinecoBank](#)

Mutui fino al 97% e a 35 anni
Scegli quello su misura per te!
www.fineco.it

[Mutui Casa](#)

Scegli il mutuo più adatto a te!
Valido solo fino al 28 Febbraio.
Migliori-Offerte-**Mutui**.it

[Confronta Mutui Online](#)

Scegli fra tutti i **Mutui** Online e risparmi. Zero Spese e Tasso 3,76%
Mutui.100Links.com

[I Mutui Più Convenienti](#)

Tasso Personalizzato
Professionalità e discrezione
www.swiss-mediation.it

[Accesso](#)



Web [Immagini](#) [Gruppi](#) [News](#) [altro »](#)

mutui casa

Cerca

[Ricerca avanzata](#)
[Preferenze](#)

Cerca: il Web pagine in Italiano pagine provenienti da: Italia

Web

Risultati 1 - 10 su circa 2.990.000 per **mutui casa**. (0,07 secondi)

[Prestiti Casa](#)

www.mutuionline.it MutuiOnline: i **mutui casa** al 100% Tassi esclusivi, servizio gratuito.

[Mutuo Casa 100% a 30 anni](#)

www.bancaperlacasa.it Il mutuo via Internet che conviene. Banca per la Casa Gruppo UniCredit

[Mutui Casa](#)

www.telemutuo.it Oltre 300 **Mutui** a confronto con Preventivo online, su Telemutuo!

[Mutui, mutuo, mutui casa](#)

Mutui: calcola il **mutuo** più conveniente per l'acquisto della tua **casa**.
it.biz.yahoo.com/mutui/index.html - 31k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[Mutui.COM: Mutuo casa? Tasso fisso o tasso variabile? Mutui online ...](#)

MUTUI.COM: **mutuo**, **mutui casa**, prestiti online, finanziamenti personali.
www.mutui.com/ - 72k - 23 feb 2007 - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[Casa e mutuo, una scelta ponderata](#)

mutuo mutui banca ipoteca **casa** finanziamento prestito.
www.kataweb.it/spec/home_speciale.jsp?ids=903637 - 25k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[mutuo per acquisto prima casa](#)

QUANDO SI STIPULA UN **MUTUO** PER ACQUISTO PRIMA **CASA**. BENEFICIARI La detrazione dall'Irpef spetta agli acquirenti, anche della sola nuda proprietà, ...
www.italiadonna.it/mutuo_casa_immobili/mutui_prima_casa.htm - 24k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

Collegamenti sponsorizzati

Collegamenti sponsorizzati

[Prestiti Casa](#)

Una mano di nuovo alla tua **casa**: TAN dal 6,90%. Richiesta online.
www.findomestic.it/Promozione

[Mutui FinecoBank](#)

Mutui fino al 97% e a 35 anni
Scegli quello su misura per te!
www.fineco.it

[Mutui Casa](#)

Scegli il mutuo più adatto a te!
Valido solo fino al 28 Febbraio.
Migliori-Offerte-**Mutui**.it

[Confronta Mutui Online](#)

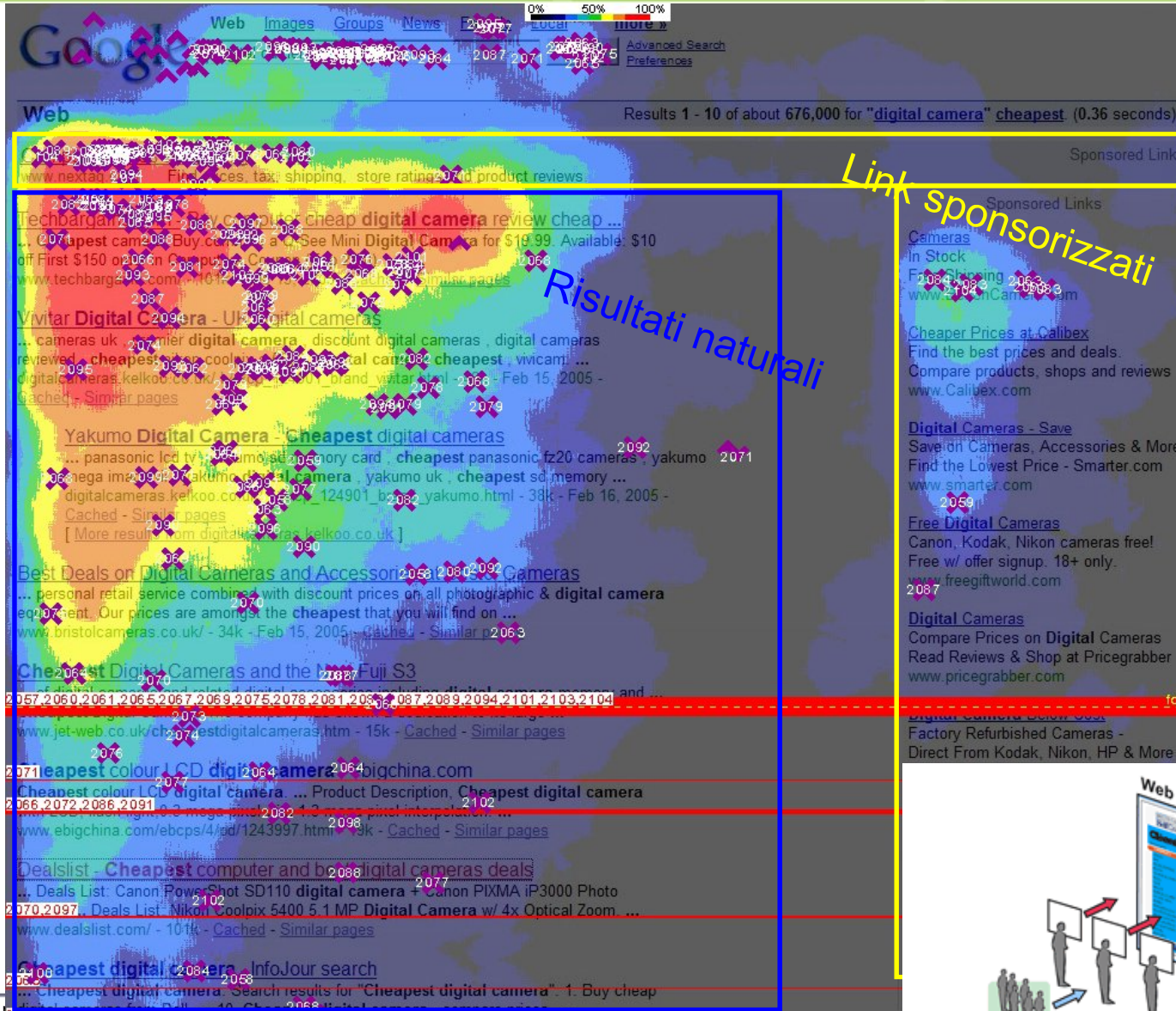
Scegli fra tutti i **Mutui** Online e risparmi. Zero Spese e Tasso 3,76%
Mutui.100Links.com

[I Mutui Più Convenienti](#)

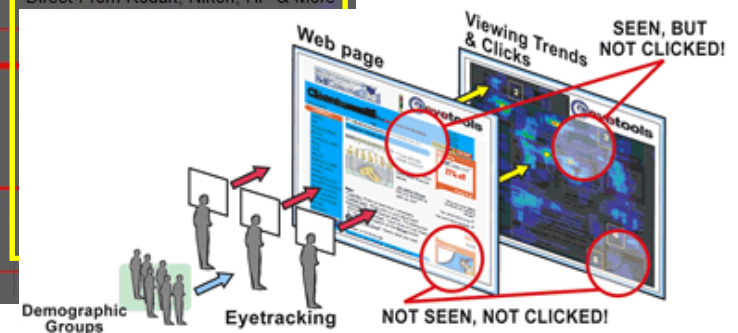
Tasso Personalizzato
Professionalità e discrezione
www.swiss-mediation.it

Le possibilità offerte dai motori di ricerca

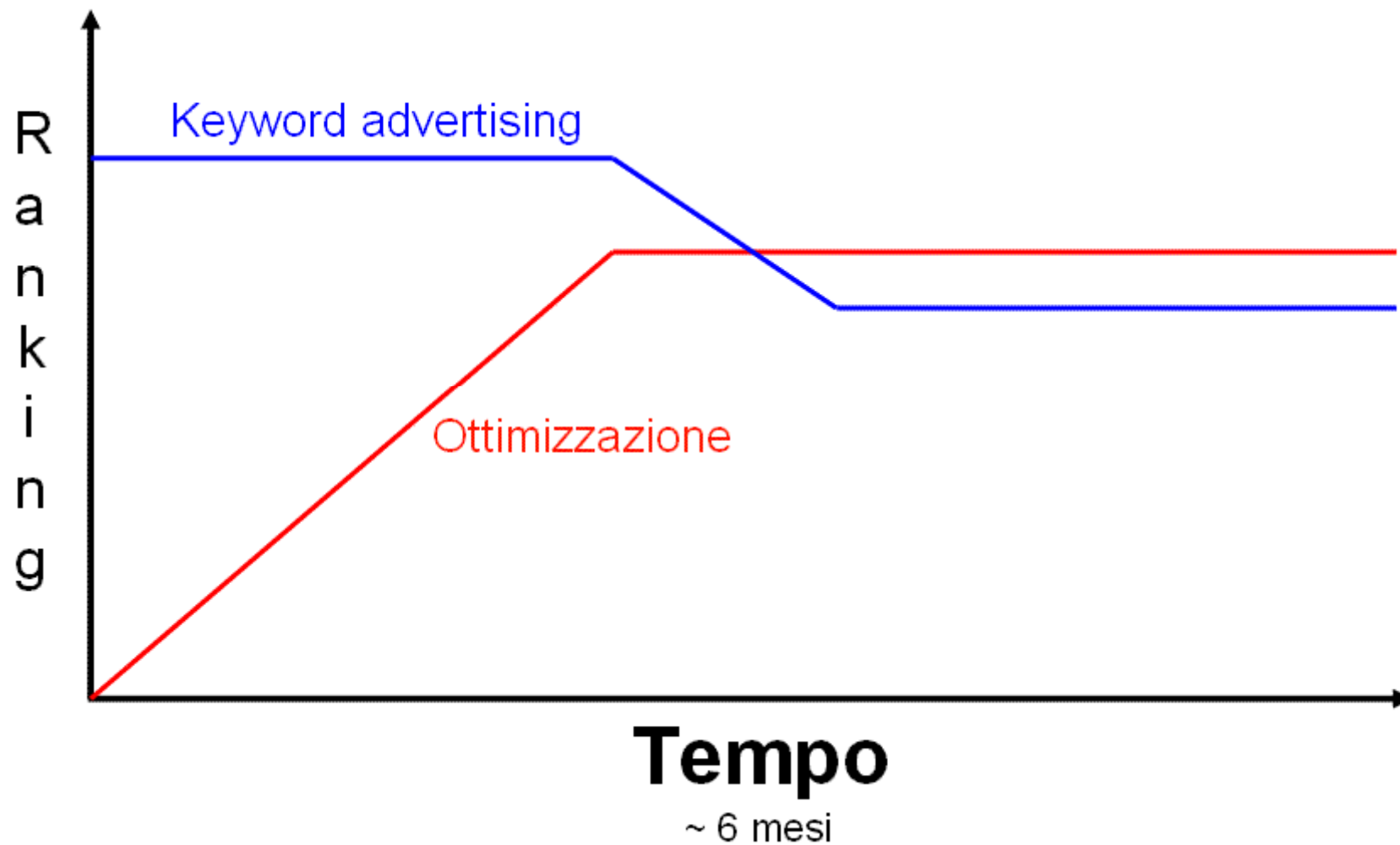
Esserci dove guardano e cliccano



Fonte:
Did-it,
Enquiro
ed
Eyetoools
"Search'
s Golden
Triangle
" study,
2005



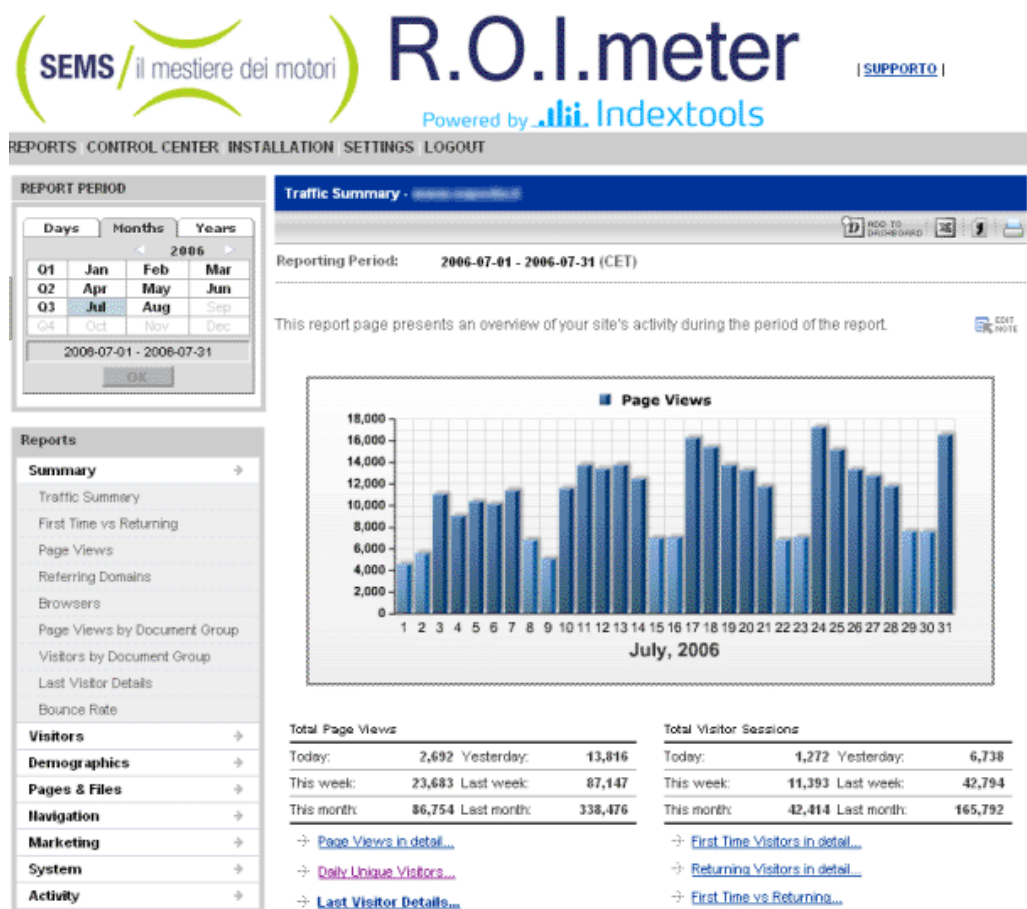
Tempi da considerare



Considerazioni importanti

- Definire sempre gli obiettivi che si vogliono perseguire e come i motori di ricerca possono contribuire
 - Cosa vogliamo che gli utenti arrivati dai motori facciano?
 - Quali messaggi vogliamo passare loro?

- Identificare gli strumenti più adatti per misurare l'impatto delle attività on/offline sul sito

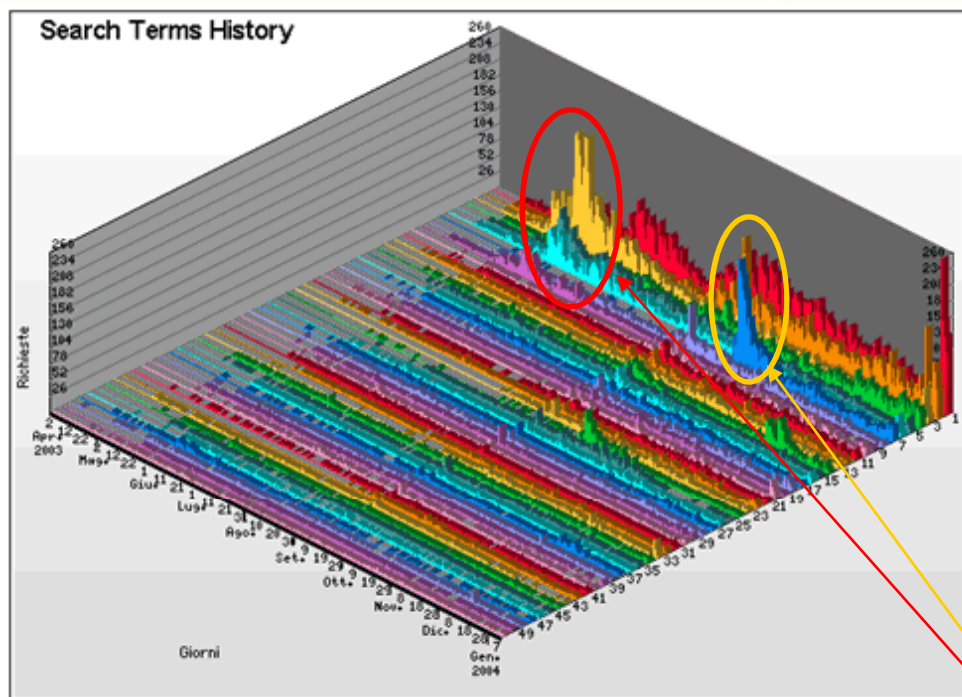




Una grande campagna. Punto.

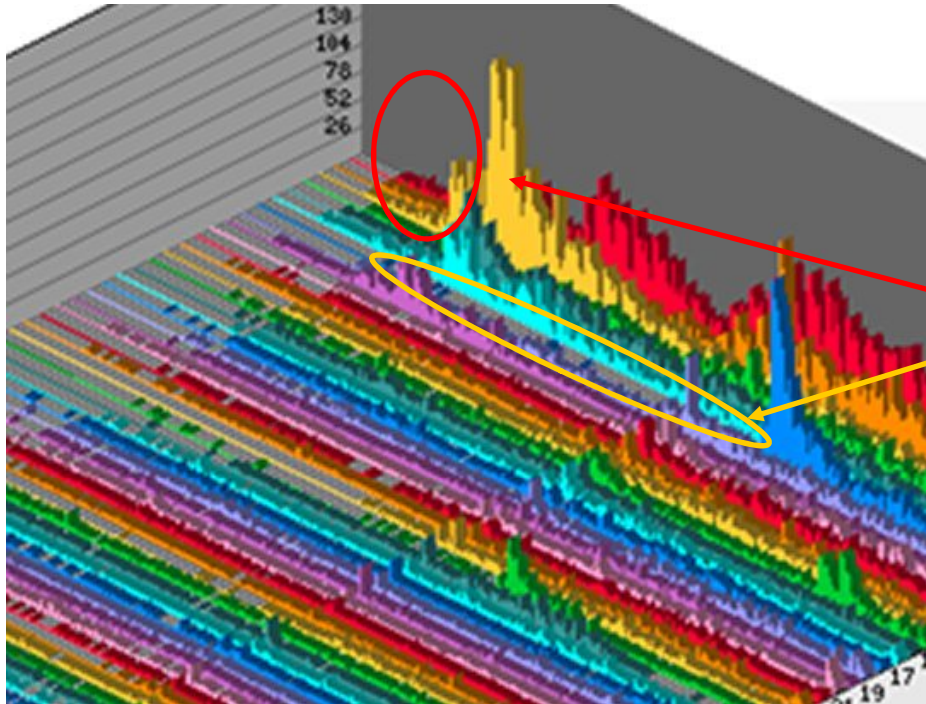


L'esempio Citroen: C3 Pluriel e C2



- Nel lancio nel 2004 delle autovetture Citroën “**C3 Pluriel**” e “C2”, l’attività di search engine marketing ha avuto inizio il quarter precedente il lancio della vettura, in modo da essere pronti alla crescente richiesta di informazioni nei motori sui due modelli.
- Le ricerche nei motori hanno avuto inizio dopo le prime indiscrezioni sulla stampa di settore.
- Nel grafico a lato si può vedere i picchi di richieste che hanno avuto, nei giorni immediatamente precedenti ed in quelli subito successivi al lancio, le parole chiave relative ai modelli
 - **C2** (cerchio giallo), autunno 2004
 - **C3 Pluriel** (cerchio rosso), primavera 2004

Ricerche cominciate tempo prima



- Come si può vedere dal dettaglio, però, le richieste nei motori di ricerca legate ai nuovi modelli sono cominciate **diversi mesi prima del lancio ufficiale** delle vetture.
- Nel caso della C2, si è cominciato a registrare richieste già 6 mesi prima del lancio.
- **C3 Pluriel** (cerchio rosso)
- **C2** (cerchio giallo)

- E' sul sito in cui vengono fatti atterrare che inizia il processo di conversione
 - Online
 - Offline
- Il sito dev'essere funzionale
 - Agli obiettivi che vogliamo perseguire
 - Alle azioni che vogliamo far compiere agli utenti

© 1996 Ted Goff www.tedgoff.com



- Se fate advertising, assicuratevi che il vostro sito sia sempre allineato
 - Soprattutto se vi sono offerte speciali, iniziative, concorsi, eventi...
- Utile il ricorso a minisiti ad hoc

500 WANTS YOU

Sound OFF | Cambia musica | News | Registrati | Newsletter | Info | English version

Home | Speak 500 | 500 Jingle box | Baby Boom | Facce da 500 | 500 Sticker Art Contest | Concept lab II | Altre iniziative

NEWS. Your 500 newspaper.

Entra nel mondo 500 wants you da protagonista: nello spazio news troverai sempre tutte le novità e le ultime informazioni aggiornate.

500 screenmate sul tuo desktop

Il primo screenmate che ti comunica in anteprima sul desktop le ultime novità del mondo 500 wants you! Blu, rossa, verde o turchese: clicca sulla versione che preferisci (~500 Kb - solo per PC).

Le ultime news

ESCLUSIVA WEB: LE IMMAGINI DEI VINCITORI DI DESIGNBOOM - febbraio 2007

In anteprima online le immagini dei **3 progetti vincitori** nominati dalla giuria internazionale del concorso **Designboom**: "Dolcevita" di Nils Kajander, Helsinki (Finlandia), per la categoria "500 accessori", "Vacuum cleaner" di Evgeny Onutchin, Ramat-gan (Israele) per la categoria "500 lifestyle" e "Driving cinema" ...

[CONTINUA](#)

Iniziate le votazioni di 500 Sticker art contest - febbraio 2007

Sono iniziate le votazioni dei 5 sticker finalisti tra gli oltre 800 inviati dalla Community. Hai tempo fino al 26 febbraio: dai un'occhiata, scegli quello che preferisci e votalo online. Tra tutti color che voteranno lo sticker preferito saranno estratti 50 modellini Fiat 500.

Guarda e vota uno dei 5 finalisti.

[CONTINUA](#)

Alfa Romeo

Alfa 159

Il cuore ha sempre ragione.

Scopri Alfa Romeo **più**

Alfa 159 Sportwagon

AR 159 EU

Contatti
Iscriviti
Invita un amico

CARATTERE ELEGANZA ROBUSTEZZA COMFORT CONTROLLO SICUREZZA POTENZA GALLERY VISUALIZER

- Agite, misurate, reagite
 - Sul Web le attività di comunicazione ed advertising possono essere modificate in tempi brevi.. **Sfruttiamo quest'opportunità!**
 - Utilizzate anche il feedback degli utenti che arrivano dai motori: le parole chiave sono una piccola ricerca di mercato



Sems S.r.l.

Corso Vercelli 40, 20145 Milano (Italy)
Tel. +39 02 43319447 || Fax +39 02 70037019
info@sems.it || www.sems.it

Sems worldwide: Milano, Paris, London, New York

Sems è membro di

