

SEO ORGANICA

Checklist SEO on-page

Usala prima della pubblicazione e durante le revisioni sostanziali. L'obiettivo è mantenere una promessa chiara e verificabile.

01

Intento definito

Il compito principale, il lettore e il prossimo passo sono espliciti.

02

Promessa coerente

Title, H1, apertura e contenuto rispondono alla stessa domanda.

03

Risposta in apertura

La conclusione essenziale arriva prima dell'approfondimento.

04

Heading informativi

H2 e H3 descrivono sezioni autosufficienti, senza salti gerarchici.

05

Valore originale

La pagina aggiunge esperienza, dati, esempi, metodo o una sintesi migliore.

06

Link interni utili

Anchor descrittive conducono a prerequisiti e passaggi successivi reali.

07

Snippet controllato

Title e description sono distintivi, accurati e non promettono troppo.

08

Media accessibili

Immagini con dimensioni, alt utile e lazy loading solo fuori viewport.

09

Canonical e indice

URL, canonical, status, robots e sitemap raccontano la stessa storia.

10

Autore e fonti

Responsabilità, data di revisione e fonti primarie sono visibili.

Registra evidenza, responsabile e decisione. Una spunta senza verifica non è un controllo.